

Crianças combatem má alimentação em nova campanha da Amil

Produzida pela Artplan, ação faz parte do movimento Obesidade Infantil NÃO e revela poder das crianças contra o excesso de alimentos

Rio de Janeiro, RJ (15 de agosto de 2016) – Uniformes coloridos, superpoderes e a luta contra o mal são algumas das características dos super-heróis. Acostumadas a ‘salvar o mundo’, crianças se transformam em heróis e heroínas na nova campanha da Amil, assinada pela Artplan, com a missão de combater o grande vilão da obesidade infantil: os alimentos que podem ser prejudiciais à saúde, se consumidos em excesso.

Na nova fase do movimento Obesidade Infantil NÃO, da Amil, os pequenos foram convocados a soltar a voz e a mostrar seus poderes de dizer “NÃO”. No filme, que estreou nesta segunda-feira (15), biscoitos, frituras, hambúrgueres e doces são transformados em alimentos saudáveis quando recebem a negativa das crianças. O jingle reforça o “superpoder” que elas têm em optar por comidas mais saudáveis. “Toda criança tem um superpoder. Não é nas historinhas, é na vida real: é o poder de proteger a saúde; é dizer não pra comida que faz mal”, diz um trecho cantado pelos mini-heróis.

“Essa é mais uma campanha que a Artplan desenvolve para o movimento Obesidade Infantil NÃO, da Amil, que já completa três anos. Desta vez, os super-heróis foram o assunto escolhido por estarem cada vez mais presentes no dia a dia infantil. E nossa ideia foi usar o tema de forma educativa, para enaltecer o papel e a importância da criança na hora de decidir os alimentos da refeição”, explica Cristiana Miranda, diretora de Contas da Artplan.

“No lançamento da campanha, o objetivo era alertar a sociedade brasileira para a epidemia de obesidade infantil no país: hoje, uma em cada três crianças está acima do peso no Brasil. Na segunda fase da campanha, focamos o reflexo dos hábitos dos pais sobre os filhos. Em seguida, falamos sobre como os pequenos conseguem manipular seus responsáveis para comer o que querem. Agora, o objetivo é estimular o empoderamento infantil, mostrando que as crianças também têm poder sobre suas escolhas alimentares”, ressalta Odete Freitas, diretora de Sustentabilidade da Amil.

O filme, nas versões de 30” e 60”, terá veiculação nacional em canais de TV aberta (SBT - Projeto Mundo Disney) e de TV por assinatura (Disney Channel/Disney Junior). A campanha também conta com spots para veiculação em rádios. No YouTube, o vídeo está disponível no canal do movimento Obesidade Infantil NÃO (<https://youtu.be/QeViPhhzMyM>).

Sobre o movimento Obesidade Infantil NÃO:

Em 2014, a Amil lançou o movimento Obesidade Infantil NÃO (www.obesidadeinfantilnao.com.br), visando conscientizar toda a sociedade sobre os perigos da obesidade e a importância de se manter uma boa alimentação e hábitos saudáveis desde a infância. Com a comunicação elaborada pela Artplan, as ações do movimento já impactaram mais de 120 milhões de pessoas. Para mais informações sobre a Amil, acesse www.amil.com.br.

Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro
Amanda Barbosa
amabarbosa@amil.com.br
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo
Maria Selma dos Santos
mariassantos@amil.com.br
+ 55 (11) 4197-1160 | (11) 97546-7519

**Ficha Técnica da campanha:**

Cliente: Amil

Filme: Super-Herói

Produtora: Sagaz Filmes

Diretora: Renata Sette

Diretor de Fotografia: Thiago Beck

Atendimento da Produtora: Sarina D'Ávila e Luciana Carvalho

Montador: Arthur Brito

Finalizadora: Clan VFX

Computação Gráfica: Clan VFX

Áudio: Beat Produtora de Áudio

VP de Criação: Roberto Vilhena

Direção de Criação: Alessandra Sadock, Gustavo Tirre e Ricardo Weitsman

Supervisão de Criação: Marcelo Coli

Criação: Fred Moreira e David Tabalipa

RTVC: Ana Ourique, Felipe Cunha e Nathalia Freitas

Diretor de Conteúdo e Engajamento: Luiz Telles

Head Digital: Bárbara Bono

Planejamento Digital: Lucas Camacho

Coordenadora de Conteúdo: Daniela Sabbá

Gestão de Projetos: Ronaldo Martins e Anderson Passos

Atendimento da Agência: Ana Paula Sánchez, Cristiana Miranda, Nathália Gabriel, Priscila Correa, Vanessa Manhães, Ana Julia Damm e Stella Malta

Mídia: Daniela Ferro, Karina Martinelli, Paloma Cordeiro, Rafaela Damazio, Renata Martins, Juliane Chamarelli, Isabella Barros, Luisa Di Blasi e Humberto Pinheiro

Planejamento: Marco Antonio Vieira Souto, Lucas Cassol e Guta Tolmasquim

Cliente: Rodrigo Rocha, Luiz Antonio Periard, Andrea Santos, André Pastina e Lidiane Luz

Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro

Amanda Barbosa

amabarbosa@amil.com.br

+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo

Maria Selma dos Santos

mariasantos@amil.com.br

+ 55 (11) 4197-1160 | (11) 97546-7519