

Amil Dental lança plano com cobertura estética no Paraná

Dental Win é o primeiro plano desse tipo, na modalidade individual, oferecido por uma operadora de grande porte

Curitiba, PR (outubro de 2016) – Atendendo a uma demanda constante dos beneficiários de planos odontológicos, a Amil Dental lança em Curitiba, no próximo dia 18, o Dental Win – plano dental com cobertura para procedimentos estéticos. Segundo levantamento da MarketsandMarkets – empresa internacional de pesquisa de mercado –, o comércio global de odontologia estética deve crescer 6,8% entre 2015 e 2020, chegando a movimentar US\$ 22,4 bilhões ao redor do mundo. Com o lançamento, a Amil Dental posiciona-se como a primeira operadora de grande porte no estado do Paraná a oferecer esse perfil de produto para pessoa física.

As coberturas especiais do novo plano variam conforme a linha contratada e podem incluir ortodontia, próteses estéticas, clareamento, placa para bruxismo e tratamento de disfunção da articulação temporomandibular (ATM). Esses são alguns dos itens mais desejados pelo público que busca por serviços odontológicos estéticos. Segundo pesquisa realizada com 360 dentistas em 2015, pela American Academy of Cosmetic Dentistry (AACD), entre os principais motivos que levam os pacientes a desejar esse tipo de tratamento estão a melhora da autoestima, a busca por uma aparência mais jovial e a preparação para eventos importantes, como o próprio casamento.

Alfieri Casalecchi, diretor executivo da Amil Dental, revela que Curitiba será a primeira cidade do país a receber o produto, mas há a expectativa de chegada a outros estados no primeiro semestre de 2017. “Em pesquisas de fidelidade realizadas pela empresa, constatamos que a maior parte das demandas dos nossos clientes dizia respeito a coberturas adicionais. Desenhamos esse produto pensando nisso e, no momento da escolha do local para o lançamento, avaliamos o potencial de vendas e a recepção dos dentistas à nossa proposta. O interesse dos profissionais da capital paranaense foi determinante para nossa definição”, explica Casalecchi.

Em Curitiba, o lançamento será feito em café da manhã para 350 corretores no Hotel Bourbon. A partir do dia 18 de outubro, a aquisição do plano poderá ser feita com os corretores locais, pelo telefone (41) 3521-1000 ou pelo site www.planosamildental.com.br/curitiba. Além da cobertura estética em consultórios locais, os clientes que contratarem o plano também poderão fazer uso de outros serviços na rede nacional de odontologia da Amil Dental, composta por mais de 36 mil opções de atendimento em todo o Brasil.

Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro
Amanda Barbosa
amabarbosa@amil.com.br
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo
Maria Selma dos Santos
mariasantos@amil.com.br
+ 55 (11) 4197-1160 | (11) 97546-7519