

Filmes da Amil têm destaque no Prêmio Colunistas

Rio de Janeiro, RJ (março de 2018) - Quatro filmes publicitários da Amil receberam, na última semana, o Prêmio Colunistas 2017 – Rio de Janeiro, promovido pela Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda (Abracomp). O filme Amores Reais foi Ouro na categoria Filme (Produtos e Serviços Médicos e Saúde). O vídeo mostra situações cotidianas compartilhadas entre pais e filhos na infância, deixando o recado de que ‘o amor pode fazer coisas incríveis, inclusive contra a obesidade infantil’ – causa abraçada pela empresa de saúde desde 2014. Na mesma categoria, a Amil Dental arrematou Bronze com o filme Sorrisos de Verdade, em que o personagem principal transforma-se em um *emoji smiley* após desejar ter o sorriso mais famoso do mundo. De forma bem-humorada, a campanha reforça que ‘nada substitui um sorriso de verdade’. Outra frente de premiação foi a de trilhas sonoras (categoria Trilha de Filme), em que o filme Amores Reais recebeu Ouro, enquanto os filmes One Surf e One Meditação, da linha de planos de saúde *premium One Health*, ficaram com Bronze.

Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro
Amanda Barbosa
amabarbosa@amil.com.br
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo
Maria Selma dos Santos
mariasantos@amil.com.br
+ 55 (11) 4197-1160 | (11) 97546-7519