

## Acampamento do Mickey e seus amigos traz hábitos saudáveis para pais e filhos no Shopping Villa Lobos

*O evento, aberto à família, ensinará os benefícios de uma vida mais saudável*

**São Paulo, SP (setembro de 2017)** – O Shopping VillaLobos receberá de 22 de setembro a 12 de outubro uma nova atração que vai inspirar toda a família a manter uma alimentação saudável. O Acampamento do Mickey e Seus Amigos coloca em prática, através de muitas brincadeiras, as dicas do guia *NHAC! 3* (Novos Hábitos de Alimentação para Crianças). As ações lúdicas – recomendadas para crianças com idade entre 4 e 12 anos – serão realizadas em um acampamento cenográfico. Com apoio da Amil, as iniciativas incentivam a adoção de hábitos mais saudáveis e a prática de atividades físicas.

No espaço, os pequenos poderão usufruir de parede de escaladas, escorregador no lago de bolinhas, arco e flecha com pontas de ventosas e amarelinha. Também estarão disponíveis atividades manuais, como lâminas de pintura e confecção de frutas de bexiga. Para motivar a educação nutricional, uma das brincadeiras propõe que os visitantes atuem como detetives, descobrindo quais alimentos há em cada cesto e onde eles se encaixam na pirâmide alimentar. Em outra, os participantes poderão colher verduras e legumes feitos de feltro, na horta vertical. Essas e outras ações pretendem estimular as diversas emoções das crianças e ajudá-las a levar o conhecimento adquirido para dentro de suas casas.

As influenciadoras digitais Nah Cardoso, Lia Camargo e Pam Puertas, que fazem parte da campanha de divulgação do *NHAC! 3*, estarão presentes no dia 23/9 para encontrar seus fãs e distribuir cópias do guia para todas as pessoas que passarem pelo evento.

### Serviço:

#### Acampamento do Mickey e Seus Amigos, com atividades *NHAC!*

**Local:** Shopping VillaLobos

**Data:** de 22 de setembro a 12 de outubro.

**Horários:** De segunda a sábado, das 10h às 22h | Aos domingos das 12h às 20h. A entrada no evento será feita mediante ordem de chegada.

**Classificação etária:** de 4 a 12 anos\*. \*Os pais ou responsáveis pela criança não estão autorizados a entrar na área do evento onde serão realizadas as atividades; entretanto, deverão permanecer no perímetro da área enquanto a criança participar das atividades.

#### Sobre a The Walt Disney Company (Brasil):

A The Walt Disney Company está presente no Brasil desde o dia 1º de janeiro de 1994 e atua no ramo do entretenimento familiar e de mídia. A empresa está representada no país por meio de diversas linhas de negócios: Media Networks, Studio Entertainment, Consumer Products e Interactive.

#### Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro  
Amanda Barbosa  
amabarbosa@amil.com.br  
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo  
Maria Selma dos Santos  
mariasantos@amil.com.br  
+ 55 (11) 4197-1160 | (11) 97546-7519



### **Sobre a Amil:**

Ajudar as pessoas a viver de forma mais saudável. Essa é a missão da Amil. A empresa oferece uma ampla variedade de planos de assistência médico-hospitalar e odontológica que proporcionam, aos seus mais de 6,1 milhões de beneficiários, acesso a serviços de alta qualidade. A Amil também possui uma extensa rede credenciada no país, que abrange cerca de 30 mil serviços de saúde, entre hospitais, consultórios, clínicas médicas, laboratórios e centros de diagnóstico por imagem. Em outubro de 2012, a Amil passou a integrar o UnitedHealth Group, um dos maiores e mais importantes grupos de saúde do mundo. Hoje, ao lado do Americas Serviços Médicos e da Optum, a Amil faz parte do UnitedHealth Group Brasil. Para mais informações, acesse [www.amil.com.br](http://www.amil.com.br).

### **Mais informações:**

#### **Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro**

Amanda Barbosa  
[amabarbosa@amil.com.br](mailto:amabarbosa@amil.com.br)  
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

#### **Relações com a Imprensa - São Paulo**

Maria Selma dos Santos  
[mariasantos@amil.com.br](mailto:mariasantos@amil.com.br)  
+ 55 (11) 4197-1160 | (11) 97546-7519