

## Nova campanha da Amil destaca mundo digital

*É mais fácil na Amil*

**Rio de Janeiro, RJ (abril de 2017)** – A Amil iniciou, nesta semana, uma campanha de comunicação em que destaca os serviços digitais à disposição dos clientes do plano de saúde, como carteirinha virtual, busca de credenciados por geolocalização, agendamento online de consultas e exames, pedido de reembolso remoto e contratação de plano odontológico pela internet. Com o conceito “Viu? É mais fácil na Amil”, a campanha engloba peças para TV, mídias indoor e exterior, mobiliário urbano e publicidade digital.

### O que o cliente quer saber

Em paralelo, a Amil inicia uma ação contínua de comunicação nos sites e nas redes sociais das suas marcas – Amil, Amil Dental, One Health e NEXT Saúde –, com informações sobre os serviços da empresa e o funcionamento do mercado de saúde. No primeiro ano da iniciativa, está prevista a produção de 45 vídeos explicativos sobre débito automático, reembolso, cobertura, coparticipação e cancelamento, entre outros temas. Assuntos mais abrangentes, como fraudes, judicialização e mutualismo, também ganharão espaço. A escolha dos temas foi definida a partir de pesquisas de satisfação e percepção, em que foram identificadas as situações que geram mais dúvida ou que são mais demandadas pelos clientes.

### Ficha técnica

<https://www.youtube.com/watch?v=sD3jiBtg5W8>

Título: Mundo Digital Amil

Ano: 2017

Agência: Artplan Comunicação S/A

Produtora (filme): Piloto Cinema e Televisão LTDA

Produtora (trilha): Studio Beat

Direção: Daniel de Souza Soro, Alexandre Chalabi e Rafael Antonelli

Direção de Marketing: Rodrigo Rocha

### Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro  
Amanda Barbosa  
amabarbosa@amil.com.br  
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo  
Maria Selma dos Santos  
mariasantos@amil.com.br  
+ 55 (11) 3375-1601 | (11) 97546-7519