



## Amil é eleita uma das marcas mais valiosas do país

**Rio de Janeiro, RJ (maio de 2017)** – A Amil acaba de ser eleita a 22ª marca mais valiosa do país, segundo ranking elaborado pela revista IstoÉ Dinheiro e pela consultoria Kantar Vermeer (do grupo britânico WPP), que reconheceu 60 empresas de diversas categorias. A pesquisa baseia-se em duas dimensões: financeira – o valor do negócio da companhia e de seus intangíveis – e de imagem – a influência da marca no processo de decisão de seus consumidores e investidores. “Manter o cliente no centro de nossas atenções e investir continuamente na qualidade dos nossos serviços constituem a estratégia de longo prazo da empresa”, afirma o CEO da Amil, Sergio Ricardo Santos.

### Mais informações:

Relações com a Imprensa - Rio de Janeiro  
Amanda Barbosa  
amabarbosa@amil.com.br  
+ 55 (21) 3805-1179 | (21) 99878-0162

Relações com a Imprensa - São Paulo  
Maria Selma dos Santos  
mariasantos@amil.com.br  
+ 55 (11) 3375-1601 | (11) 97546-7519